

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА на "ИНВЕСТОР БГ" АД за второ тримесечие на 2024 г.

1. Важни събития, настъпили през отчетния период и тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет

Инвестор.БГ АД е една от водещите медийни компании в България, развиваща се под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Инвестор.БГ АД е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Компанията притежава и управлява интернет проекти с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: **Investor.bg**, **Dnes.bg**, **Tialoto.bg**, **Gol.bg**, **Az-Jenata.bg** и други. Към медийната група Инвестор.БГ принадлежат и телевизия **Bulgaria ON AIR** - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио **Bulgaria ON AIR**, списанията **Bulgaria ON AIR**, **Go ON AIR** **The Traveller's Magazine** и списание **Investor Digest**, с което **Investor Media Group** направи нова стъпка в развитието си като медийна група, източник на качествено и полезно съдържание, този път за англоезичната бизнес аудитория

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Инвестор.БГ АД получава достъп до много по-големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия **Bloomberg TV Bulgaria** и интернет-сайтът **investor.bg**. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия **Bulgaria ON AIR** и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През първата половина на 2024 г. се случиха следните важни корпоративни събития:

Investor Media Group успява убедително да запази позицията си **на втората най-посещавана медийна компания в страната** (по последни данни на Gemius). Средномесечният брой на читателите посетили сайтовете от групата през този период, е малко над 2,2 млн. души, което съставлява 58% от интернет пенетрацията в страната (по данни на Gemius).

Финансовият сайт **Investor.bg** и през първите шест месеца на 2024 г. успява да запази стабилна позиция и пазарният дял на медията от 20% се запазва. Средномесечният брой на посетителите в силно таргетируваният финансов сайт през този период е 776 хил. души, което е увеличение с 1% спрямо година по-рано.

Сайтът на единствената специализирана бизнес телевизия у нас - **Bloomberg TV Bulgaria**, за първите три месеца от годината регистрира увеличение на аудиторията си с 9% спрямо година по-рано и средномесечният брой на читателите на медията е 222 хил. Пазарният онхват на сайта от 6% се запазва.

Dnes.bg за същия период е със среден месечен пазарен дял от 30%, което е покачване с 3 пр.п. спрямо година по-рано. Аудиторията на сайта се е увеличила с 11% за този период спрямо 2023 г. и средномесечния брой на читателите на новини в сайта е над 1,158 хил.

Сайтът на политематичния телевизионен канал **Bulgaria ON AIR** "стартира" годината с пазарен дял от 21% и месечен брой потребители над 800 хил.

И **Az-jenata.bg** успява да запази позицията си сред трите най-посещавани женски сайтове (измервани в Gemius). Този резултат се постига в период, в който всички лайфстайл

издания (и не само) търпят огромни загуби в трафика си поради по-малко препратки от социалната мрежа facebook.

Средномесечният брой на посетителите в az-jenata.bg през този период е приблизително 350 хил., което определя 9% пазарен дял за изданието.

Автомобилният сайт **Automedia.investor.bg** и през първата половина на 2024 г. е със посещаемост от читателите си от над 500 хил. души, което определя пазарен дял от 14%. С тези резултати сайтът успява убедително да запази втората си позиция сред сайтовете на автомобилна тематика и най-посещаваният медиен сайт за автомобили.

Следващият сайт в групата, който с плавни темпове и през първата половина на 2024 г. продължава да увеличава своята аудитория, е **Gol.bg**. Посетителите на спортният сайт средно на месец през този период е над 490 хил. души, което е ръст с 2% спрямо същия период на 2023 г. Към 30 юни 2024 г. пазарният дял на спортната медия е 14%, като година по-рано бе 10%.

Другият спортен сайт в портфолиото на групата – **Воес.bg** – също продължава да увеличава своите читатели през 2024 г. За първите шест месеца от годината средномесечният брой на посетителите в сайта е малко над 72 хил. души, което е ръст с 16% спрямо година по-рано. Сайтът запазва пазарния си дял от 2%.

Средномесечният брой на посетителите в **Puls.bg** през първата половина на 2024 г. е над 740 хил. души, което е ръст с 1% спрямо 2023 г. Пазарният дял на здравният сайт към 30 юни 2024 г. е 20%, което е покачване с 3 пр.п. спрямо същия период година по-рано.

През първите шест месеца на 2024 г. посетителите в **Imoti.net** средно за месец са малко над 100 хил., което е покачване на аудиторията с 4% спрямо година по-рано. Средният пазарен дял на сайта за недвижими имоти за полугодieto на 2024 г. е 3%, което е ръст с 1 пр.п. спрямо 2023 година.

През второто тримесечие на 2024 г. Investor Media Group придоби още един медиен проект в своето портфолио – **megavselena.bg**. Сайтът предлага на своите читатели многобройни статии с интересни научни знания. Любопитните научни факти, които залягат в този проект, допълва разнообразието от тематика, които се засягат в сайтовете на групата.

През първите шест месеца на 2024 г. **Телевизия Bulgaria ON AIR** получи няколко отличия:

Журналистическата поредица "Историите ON AIR" спечели награда от филмовия фестивал Golden FEMI Film Festival, който се проведе в София. Тя беше отличена измежду над 5 000 филми, участващи в грандиозното събитие. Миглена Георгиева от Bulgaria ON AIR получи наградата за социалните послания, които отправя като автор и водещ на документалната поредица.

Водещите на сутрешния блок „България сутрин“ Мария Константинова и Виктор Дремсизов получиха признателност от Коалицията за живот без тютюнев дим за отразяване и известяване на обществото за вредите от тютюневи изделия. Гост в студиото беше д-р Гергана Гешанова, която лично връчи картина и плакет на екипа на Bulgaria ON AIR.

Екипът на предаването "Директно" по Bulgaria ON AIR с поредно отличие - водещият Димитър Абрашев и продуцентът Калина Донкова бяха наградени за обективно отразяване на работата на Министерството на вътрешните работи.

Освен като водещ и репортер на спортните новини в Bulgaria ON AIR, Владислав Радославов е известен и като човек споделящ благородна кауза в социалните си мрежи, където е познат още и като „Точно с Влади“. Спортният журналист на политематичната телевизия среща последователите си с различните лица на България. Среща след среща те му разкриват своя нелек житейски път, мечтите и стремежите си, които биха могли да

изпълнят страници на най-значимите издания. Влади раздава надежда и подкрепа - храна, дрехи, дори средства, за да осигурят покрив над главите си и да стъпят на краката си.

Водена от стремежа си към постоянно развитие и следвайки съвременните технологии на 21 век, от 4 март 2024 г., Bulgaria ON AIR се превърна в първата телевизия у нас, която имплементира изкуствен интелект, за да представя на аудиторията си информация по още по-точен, обстоен и бърз начин чрез аватари на добре познати лица. Екипът на „Новините ON AIR“ създаде виртуални аватари с образите на репортери, които два пъти дневно представят най-важните новини от деня в социалните мрежи. Новият виртуален ко-водител се присъедини към „България сутрин“. В ефира на Bulgaria ON AIR бе представен образът на „AI Иван“. Той е в помощ на Мария Константинова и Виктор Дремсизов и представя новите технологични разработки и новости в сектора у нас и по света.

Към края на второ тримесечие на 2024 г. финансовият резултат на дружеството е нетна печалба в размер на 1 061 хил.лв., съответно за същия период на 2023 г. финансовият резултат е печалба в размер на 1 041 хил.лв.

През второ тримесечие на 2024 година, дружеството реализира общо приходи от продажби в размер на 4 415 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (30 юни 2023 г.: 4 562 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 3 875 хил.лв. (30 юни 2023 г.: 4009 хил.лв.).

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:

<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Обявени важни корпоративни събития:

На 01.01.2024 - е публикувано Уведомление, съдържащо информация промени в управителния съвет на дружеството;

На 29.01.2024 - е публикуван тримесечен Индивидуален междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2024 г. и Уведомление за същия период на индивидуална основа съгласно чл.100о¹ от ЗППЦК - представено чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;

На 27.02.2024 - е публикуван тримесечен Консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2024 г. и Уведомление за същия период на консолидирана основа съгласно чл.100о¹ ал.2 и ал.3 от ЗППЦК - представен чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;

На 18.03.2024 - е публикуван Годишен индивидуален финансов отчет за дейността, в ESEF формат, на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2023г. - представен чрез единната система за предоставяне на информация ЕИС;

На 26.04.2024 - е публикуван Годишен консолидиран финансов отчет за дейността, в ESEF формат, на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2023г. - представен чрез единната система за предоставяне на информация ЕИС;

На 26.04.2024 - е публикуван тримесечен Индивидуален междинен отчет за първо тримесечие на 2024 г. и Уведомление за същия период на индивидуална основа съгласно чл.100о¹ от ЗППЦК - представени чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;

На 16.05.2024 - е публикувана Покана на свикване на ОСА - представена чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;

На 22.05.2024 - е публикувано Уведомление по чл.114а, ал.9 от ЗППЦК относно сключване на сделка по чл.114 ал.2 и ал.3 от ЗППЦК - представено чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;

На 29.05.2024 - е публикуван тримесечен Консолидиран междинен отчет за първо тримесечие на 2024 г. и Уведомление за същия период на консолидирана основа съгласно чл.100о¹ ал.2 и ал.3 от ЗППЦК - представени чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;

На 30.05.2024 - е публикувани Уведомления за разкриване на дялово участие в публично дружество по чл.145 и във връзка с чл.148б и чл.100т от ЗППЦК - представено чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС;

На 19.06.2024 - е публикуван Протокол от проведено ОСА от същата дата - представен чрез единната система за предоставяне на информация - ЕИС

2. Основни рискове и несигурности пред Инестор.БГ АД

2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността на Дружеството са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск включва следните видове риск:

- Валутен риск

Дружеството извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро, и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Дружеството на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Дружеството е изложено на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, когато има краткосрочни и дългосрочни финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент.

- Кредитен риск

Дружеството търгува, единствено, с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозицията на Дружеството по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Дружеството. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Дружеството като например парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Дружеството, произтичаща от възможността неговите контрагенти да не изпълнят своите задължения.

- Ликвиден риск

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства чрез поддържане на достатъчен ресурс от парични средства.

2.2. Основни несигурности при осъществяване дейността на Дружеството

- Несигурност в развитието на Интернет рекламата и на Интернет пазара в България
Интернет пазарът в България, все още, е относително малък като брой потребители, макар и

през последните години да наблюдаваме значителното му развитие. „Инвестор.БГ“ АД разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на Интернет в страната за реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако Интернет индустрията не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на Интернет в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- Някои от нашите конкуренти разполагат с повече ресурси, по-дълга история и по-добри пазарни позиции

Конкуренцията на пазара на Интернет реклама, и като цяло в Интернет бизнеса в България, и сега е голяма, но ние сме убедени, че тя ще нараства и ще става все по-ожесточена. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни Интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват значителен ръст. Въпреки конкурентната среда, „Инвестор.БГ“ АД сериозно увеличава пазарния си дял през последните години.

- Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на интернет потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни сривове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

В най-общ план, нашият бизнес зависи от ефективността на Интернет като среда за пренос на данни. Проблеми от всякакъв характер с Интернет като цяло могат да имат сериозно негативно отражение върху „Инвестор.БГ“ АД.

- Нашият успех зависи силно от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната

Търговският успех на „Инвестор.БГ“ АД е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката сравнително стабилна, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и изобщо икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук - по-ниско ниво на потребление на Интернет. Групата от сайтове, управлявани и развивани от Дружеството, показва широко разнообразие от предлагани функционалности и услуги. Във време, в което „дистанцията“ се превърна в

основно мото, при решаване на проблемите с постигане на по-ниски нива на заразяване с Covid-19, се появиха и наложиха термини като работен и учебен процеси в „хоум-офис“ среда. Това автоматично увеличи потребителите на Интернет, а от там – и ползвателите на информационни източници в Интернет.

- **Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост**

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права. Възможно е неоторизирани трети лица да използват неправомерно търговските ни марки, авторски права и други подобни. Ако се наложи да защитаваме правата си по съдебен ред, това може да се окаже трудно, скъпо и неефективно начинание.

- **Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия и налагането на телевизия Bloomberg TV Bulgaria като основен бизнес и финансов канал в България.**

Двата телевизионни канала все още са в процес на развитие и на този етап не могат да вложат маркетингов и рекламен ресурс, с който разполагат големите частни национални политематични телевизии за популяризиране на доброто си съдържание. В края на 2021 г. Ръководството на Дружеството взе решение цялата програма на национална телевизия България он ер вече ще се разпространява в HD формат, осигурявайки още по-високо качество на картината и излъчването както в ефира, така и в реално време онлайн на сайта на телевизията. Програмата на Bulgaria ON AIR в HD формат е достъпна във всички канали, благодарение на които и днес Bulgaria ON AIR достига до домовете на зрителите - в мрежите на кабелните, сателитните и IPTV оператори. По този начин Дружеството ще постигне по-голяма конкурентоспособност на медийния пазар.

3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. Инвестор.БГ АД рекламира дейността си на сайтовете на дъщерните си дружества и предоставя технически услуги за поддръжка на интернет-сайтовете на дъщерните си дружества под формата на администриране, модерация и дизайн, програмиране, подготовка и управление на банер-позиции, брендиране, маркетингови проучвания и анализи, организационни и административни услуги, като голяма част от рекламните кампании се договарят от едно от дъщерните дружества, функциониращо като рекламна агенция.

3.1. Сделки със собствениците

	За 6 месеца към 30 юни 2024 '000 лв.	За 6 месеца към 30 юни 2023 '000 лв.
Продажба на услуги		
Предоставени права за излъчване	18	18
Покупки на услуги		
Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(14)	(14)
Други разходи	(5)	(4)

3.2. Сделки с дъщерни предприятия

	За 6 месеца към 30 юни 2024 '000 лв.	За 6 месеца към 30 юни 2023 '000 лв.
Предоставени заеми		
Предоставени заеми	(396)	(300)
Погасени предоставени заеми	65	110
Приходи от лихви по предоставени заеми	476	478
Постъпления от лихви по предоставени заеми	-	5
Продажба на услуги		
Извършено техническо, административно, маркетингово и търговско обслужване	49	37
Рекламни услуги, стоки и материали	294	387
Покупки на услуги		
Рекламни услуги и материали	(10)	(12)
Права за ползване на бранд на събитие	(2)	(3)
Рекламно обслужване и хардуерна поддръжка	(8)	(8)

3.3. Сделки с други свързани лица под общ контрол

	За 6 месеца към 30 юни 2024 '000 лв.	За 6 месеца към 30 юни 2023 '000 лв.
Продажба на услуги		
Рекламни услуги и материали	4	-
Покупки на стоки и услуги		
Услуги по управление	(3)	(3)
Други услуги	(1)	-

3.4. Сделки с други свързани лица

	За 6 месеца към 30 юни 2024 '000 лв.	За 6 месеца към 30 юни 2023 '000 лв.
Продажба на услуги	8	-
Рекламни услуги и материали		
Покупки на стоки и услуги		
Представителни и командировъчни разходи	(3)	-
Други разходи	(3)	(1)

3.5. Сделки с ключов управленски персонал

	За 6 месеца към 30 юни 2024 '000 лв.	За 6 месеца към 30 юни 2023 '000 лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Залати	(15)	(18)
Разходи за социални осигуровки	(2)	(2)
Общо краткосрочни възнаграждения	(17)	(20)

4. Маркетингова информация за Инвестор.БГ АД

Детайлна маркетингова информация за продуктите на Инвестор.БГ АД можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg>.

5. Допълнителна информация по чл.12 ал.1 т.4 от Наредба № 2 от 09.11.2021 г. на КФН:

а) информация за промените в счетоводната политика през отчетния период, причините за тяхното извършване и по какъв начин се отразяват на финансовия резултат и собствения капитал на емитента:

Настоящият финансов отчет е изготвен в съответствие с изискванията на Международните счетоводни стандарти, издание на Съвета по международни счетоводни стандарти и приети за приложение от Европейския съюз.

През отчетния период не са извършени промени в счетоводната политика на групата.

б) информация за настъпили промени в група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството на емитента, ако участва в такава група:

През отчетния период не са настъпили промени в структурата на групата предприятия.

в) информация за резултатите от организационни промени в рамките на емитента, като преобразуване, продажба на дружества от група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството, апортни вноски от дружеството, даване под наем на имущество, дългосрочни инвестиции, преустановяване на дейност:

През отчетния период не са извършени организационни промени в групата.

г) становище на управителния орган относно възможностите за реализация на публикувани прогнози за резултатите от текущата финансова година, като се отчитат резултатите от текущото шестмесечие, както и информация за факторите и обстоятелствата, които ще повлияят на постигането на прогнозните резултати най-малко до края на текущата финансова година:

Не са публикувани прогнози.

д) за публичните дружества - данни за лицата, притежаващи пряко и/или непряко най-малко 5 на сто от гласовете в общото събрание към края на шестмесечието, и промените в притежаваните от лицата гласове за периода от началото на текущата финансова година до края на отчетния период:

Данни към 30 юни 2024 г.

Акционер	Права на глас притежавани пряко	Права на глас притежавани или контролирани непряко	Общо права на глас	Общ % от капитала и от гласовете в Общото събрание
МСАТ ИНВЕСТ ЕАД	2 398 317	-	2 398 317	50,15%
ХОЛДИНГ ВАРНА АД (едноличен собственик на капитала на М-САТ ИНВЕСТ ЕАД)	-	2 398 317	2 398 317	50,15%

С решение на мажоритарния собственик на капитала от 01.04.2024 г. за преобразуване на «М

САТ КЕЙБЪЛ» ЕАД, посредством отделяне на част от имуществото, притежаваните акции от капитала на «ИНВЕСТИОР.БГ» АД, премина в патримониума на новоучредено дружество «МСАТ ИНВЕСТ» ЕАД. Промяната е вписана на 27.05.2024 г. в Търговския регистър към Агенция по вписванията.

е) за публичните дружества - данни за акциите, притежавани от членовете на управителните и контролните органи на емитента към края на шестмесечието, както и промените, настъпили за периода от началото на текущата финансова година до края на отчетния период за всяко лице поотделно:

Не са налице акции, притежавани и/или прехвърлени от членовете на управителните и контролните органи на Дружеството към 30 юни 2024 год.

От началото на текущата финансова година до края на отчетния период не са извършвани промени в притежаваните акции от членовете на Управителен и Надзорен съвет на емитента.

ж) информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на емитента; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно:

Към 30 юни 2024 год. няма такива.

з) информация за отпуснатите от емитента или от негово дъщерно дружество, или от техни дъщерни дружества заеми, предоставените обезпечения или поетите задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, в т.ч. и на свързани лица .

Всички заеми са отпуснати при пазарни условия:

- Дружеството има предоставени заеми за оборотни средства на свои дъщерни дружества в размер на 7 440 хил.лв. преди обезценка с 5-годишен срок на погасяване при 4.3 % годишна лихва;

- Дружеството има предоставени заеми за оборотни средства на свои дъщерни дружества в размер на 543 хил.лв. преди обезценка със срок на погасяване до 31 декември 2024 година и при 4.5 % годишна лихва;

- Дъщерни дружества са предоставили заеми помежду си в размер на 344 хил.лв. при 4,10%-4,30% лихва годишно и срок на погасяване до 31 декември 2024 година.;

- Дъщерно дружество е предоставило заеми на трети страни в размер на 529 хил.лв. със срок на погасяване 31 декември 2024 година и годишна лихва в размер на от 4% до 5%;

- Дружеството е предоставило заем на друго свързано лице в размер на 10 хил.лв. със срок на погасяване 31 декември 2024 година и годишна лихва в размер на 5%.

6. Информация по Приложение №4 към чл.12 ал.1 т.1 от Наредба № 2 от 09.11.2021 г. на КФН:

6.1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството:

„Инвестор.БГ“ АД е с двустепенна система на управление, състояща се от Надзорен съвет и Управителен съвет.

Надзорният съвет е в състав: Николина Димитрова, Любомир Леков и Бранд Инвест ЕООД с ЕИК 201138038.

Управителният съвет е в състав: Георги Бисерински, Наталия Илиева и Виктория Миткова. Дружеството се представлява от изпълнителния директор Виктория Миткова.

От началото на текущата финансова година до края на отчетния период няма промени в управителните и контролни органи на Инвестор.БГ АД.

6.2. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството до обявяване на дружеството в несъстоятелност.

През отчетния период няма открити производства по несъстоятелност в „Инвестор.БГ“ АД или в негово дъщерно дружество.

6.3. Сключване или изпълнение на съществени сделки.

През мес.Май 2024 г. Дъщерно дружество на „Инвестор БГ“ АД е сключило договор за продажба на свой недвижим имот. Възникналото във връзка с продажбата вземане в размер на 1 900 хил. лв., след одобрение на Управителен съвет на „Инвестор.БГ“ АД на базата на постъпило искане за одобрение на сделка - е продадено за сумата 1 900 хил. лв. на трета страна. Вземането е „нетирано“ с насрещни задължения на дъщерното дружество. След направеното прихващане, дъщерното дружество няма задължения по съществуващ търговски заем и няма да бъдат начислявани лихви върху дължимите средства, което ще бъде в полза на дружеството, както и ще подобри финансовите показатели отчитащи задълженията му.

6.4. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.

Неприложимо.

6.5. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната.

На проведено Общо събрание на акционерите на Инвестор.БГ АД на 19 юни 2024 г. е взето решение за избор на одитор на индивидуалния и консолидиран отчет на Дружеството за отчетната 2024 година да бъде избрано Одиторско дружество ГРАНТ ТОРНТОН ООД, рег.№ 032, представлявано от управител Марий Георгиев Апостолов.

6.6. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството.

Неприложимо.


6.7. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество.

Неприложимо.

6.8. За емитенти - други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.

Няма такива.

Изпълнителен директор:


/Виктория Миткова /

INVESTOR.BG AD
1 Brussels Blvd.
1540 Sofia
Bulgaria